



AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE

AVVISO DI SELEZIONE DI AZIENDE REGIONALI DEL SETTORE AGROALIMENTARE PER LA PARTECIPAZIONE ALPROGETTO "AGORA' CALABRIA"

Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020

Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3)

Obiettivo specifico 3.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi".

PROGETTO "AGORÀ CALABRIA"

Premessa

Negli ultimi decenni, la sfida più importante per le aziende italiane è stata caratterizzata dal processo di internazionalizzazione. Gestire un'impresa in un mercato globalizzato come quello attuale significa dover affrontare le difficoltà legate al mercato internazionale e spesso risulta complicato comprendere quale sia il giusto punto di partenza.

In un contesto come quello italiano, dove il tessuto imprenditoriale è fortemente caratterizzato da piccole e medie imprese che, per struttura e dimensione, incontrano numerose difficoltà a sostenere i costi derivanti dall'internazionalizzazione, nasce l'esigenza di pianificare risorse, azioni e ricercare i partner necessari per vincere la sfida.

Con il presente Progetto, la Camera di Commercio Italiana di Atene (CCIE) propone un insieme organico di iniziative di tipo commerciale e promozionale, che consentirà alle PMI calabresi coinvolte di superare queste problematiche, potendo così affrontare il processo di internazionalizzazione e restare in pianta stabile sul mercato ellenico nel lungo periodo.

Di seguito vengono indicate tali attività e la modalità di coinvolgimento delle aziende in ognuna di esse.

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Obiettivi:

- PROMUOVERE PRODOTTI REGIONALI IN GRECIA,
- Creare UNA RETE DI COLLABORAZIONE ED INSERIRIRE i prodotti Calabresi NEL MERCATO ELLENICO

Descrizione di come viene articolato il progetto in azioni. Il progetto Agorà Calabria si articolerà in più azioni durante un periodo di 12 mesi:

- Prima dell'inizio delle fasi operative, sarà pubblicato l'Avviso pubblico per la Manifestazione d'Interesse da parte delle Aziende (nel mese di Settembre 2019)

- La prima azione del progetto avrà luogo in Calabria nel mese di settembre (data 18/09/2019) con lo scopo di presentare alle aziende presenti il progetto, il mercato ellenico, le possibilità di penetrazione e il monitoraggio dei rischi che potrebbero derivare da questo progetto;
- La seconda azione è l'avvio e promozione del progetto, attraverso l'organizzazione di PRESS CONFERENCE (ottobre 2019) durante la quale sarà presentata la piattaforma del progetto, e saranno presenti anche giornalisti esperti del settore.
- La terza azione è la presenza con uno STAND-PADIGLIONE Regionale delle aziende calabresi partecipanti alla fiera EXPOTROF di Atene.
- Nella quarta azione si prevede la partecipazione e la promozione tramite il programma "Cucina Italiane nel Mondo".
- Nella quinta fase, durante la fiera saranno organizzati incontri B2B con operatori locali.
- La sesta azione prevede l'apertura e l'organizzazione di uno Show Room ad Atene dove i prodotti calabresi verranno esposti agli operatori locali per eventuali collaborazioni o degustazioni per un determinato periodo di tempo. Anche in questa quinta fase, eventuali contatti imprenditoriali saranno organizzati direttamente all'interno dello Show Room, con la presenza di operatori locali.
- Nella settima azione, ci sarà un feedback di tutti i dati commerciali per tutti i partecipanti al programma, per creare un'apposita guida che permette di scoprire le possibilità di ingresso nella rete e nel mercato ellenico.
- Nella Ottava azione, ci si baserà sull'organizzazione di un ufficio di supporto per l'intero periodo del progetto (12 mesi) supportato dalla CCIE di Atene a tutte le PMI calabresi che faranno parte del progetto affinché ci sia un miglior coordinamento e assistenza ai partecipanti. L'ufficio supporterà inoltre servizi come: traduzione di interpretariato, ricerche di mercato, assistenza legale e consulenza aziendale.

Numero di imprese e tipologia che si prevede di coinvolgere nel progetto. Il numero delle aziende Calabresi che si intende coinvolgere nel Progetto "Agora Calabria" sono 25.

In particolare, il progetto si rivolge alle imprese del settore agroalimentare locale: conserve alimentari e salumi, formaggi, Paste fresche e prodotti della panetteria, della biscotteria, della pasticceria e della confetteria, Condimenti, Prodotti della gastronomia, vini, Bevande analcoliche, distillati e liquori).

2. AZIONI

a) Azione n.1: presentazione del mercato di riferimento alle aziende calabresi

Il 18 settembre 2019 sarà organizzata la presentazione del mercato ellenico e del progetto in questione. Le aziende calabresi partecipanti potranno così ricevere maggiori informazioni a riguardo.



b & c) Azione n.2 & n.3: Press Conference e presentazione della piattaforma del progetto ad Atene.

Si terrà nell'aula magna della sede della Camera di Commercio Italo-Ellenica di Atene al centro di Atene. Saranno presenti giornalisti esperti del settore agroalimentare e della cucina mediterranea in Grecia, rappresentanti delle istituzioni locali e commerciali e aziende che importano prodotti italiani locali. Una volta avuto il profilo delle aziende partecipanti ci sarà una PRESS CONFERENCE (Ottobre 2019) in cui i profili aziendali e i relativi prodotti che faranno parte al progetto. Inoltre, sarà presentata la piattaforma elettronica del progetto in cui saranno già inseriti i dati delle aziende partecipanti. La piattaforma sarà bilingue (greco/italiano), con riferimenti storici e commerciali dei due paesi. Una sezione sarà dedicata alle aziende calabresi con un'approfondita analisi dei loro prodotti, e un'ulteriore sezione in cui sarà possibile trasmettere domanda/offerta. Alla conferenza stampa parteciperanno rappresentanti istituzionali della Regione Calabria e dei partner.

d) Azione n.4 Organizzazione ed Partecipazione alla settimana della Cucina Italiana 2020

A fine novembre, ogni anno, la Camera partecipa alla Settimana di promozione della Cucina Italiana nel Mondo, che mira a promuovere l'agroalimentare e la cucina italiana di qualità nel mondo, in collaborazione con l'Ambasciata Italiana in Atene.

La collaborazione consiste nel dare una lista di nominativi di ristoranti italiani siti nella capitale greca, che per tutta la durata dell'evento presentano dei menù ad hoc.

Al fine di poter promuovere i prodotti della regione Calabria e i piatti tipici calabresi, la Camera organizzerà una cena di degustazione presso uno dei ristoranti italiani che aderiranno al progetto sopra indicato.

Le aziende calabresi dovranno inviare campioni dei loro prodotti (pasta, salumi, formaggi...) e la Camera, con il referente del ristorante sarà responsabile per l'organizzazione e la promozione dell'evento.

La CCIE tramite i suoi canali informativi (sito web www.italia.gr, pagina FB, newsletter, mailing list...) inviterà alla serata esperti del settore agro-alimentare, giornalisti e redattori di riviste dedicate alla cucina, food bloggers, nonché buyer del settore maggiormente interessati a conoscere i nuovi prodotti italiani.

Saranno presenti responsabili di enti locali, nonché del corpo diplomatico italiano in Atene.



CAMERA DI COMMERCIO ITALO ELLENICA
ATENE

e) Azione n.5: dal 31 Gennaio al 2 febbraio 2020 partecipazione alla fiera EXPOTROF di Atene (centro olimpico) **Partecipazione alla Fiera EXPOTROF - (31 Gennaio al 2 febbraio 2020)**

(Atene -Centro olimpico della scherma)

<https://expotrof.gr/en/>

Stand Completo ed attrezzato per i Prodotti Calabresi di 60-80mq2 (25 aziende Calabresi)

Le 25 aziende Calabresi saranno presentate in un unico stand e avranno a disposizione tutte le attrezzature per la presentazione/degustazione loro prodotti. Durante la fiera in collaborazione con gli organizzatori della fiera avranno la possibilità di organizzare B2B con gli operatori locali specializzati del settore che saranno invitati a visitare la fiera e lo stand delle Aziende Calabresi.

Incontri btb durante la fiera:

L'organizzazione di missioni incoming/outgoing e di incontri B2B tra il Cliente e controparti per sviluppo azioni commerciali, di investimento, Joint Venture etc. anche in modalità workshop coinvolgendo più operatori sulla stessa tematica e allo stesso fine. Ogni azienda Calabrese Partecipante avrà una media di 8 appuntamenti con Operatori locali.

La Camera seguirà tutte le fasi dell'evento:

- definizione dei contenuti con il Cliente
- selezione delle controparti
- presa di contatto con le controparti per pre-verifica
- organizzazione incontri B2B (orari agenda, supporto interprete) opp.
- organizzazione workshop (individuazione moderatore, supporto interprete)
- follow up

La fiera è Completamente rinnovata con nuovi eventi paralleli e proposte innovative. EXPOTROF è per il SESTO anno consecutivo all'attivo con professionisti del settore alimentare e delle bevande. La 7 ° edizione di EXPOTROF aprirà le sue porte dal 31 Gennaio al 02 Febbraio, presso lo STADIO OLIMPICO di scherma di Elliniko (Atene), offrendo ai suoi visitatori un'esperienza culinaria unica. Le ripercussioni pan-elleniche che EXPOTROF organizza da oltre sette anni consolidano la sua posizione tra le principali fiere del settore Food & Beverage. Piccoli produttori con know-how, aziende greche con una forte posizione sia sul mercato nazionale che internazionale danno la loro forte "presenza", riconoscendo il potenziale di EXPOTROF, che è un polo di attrazione per tutti gli amici della gastronomia e della cucina MEDITERRANEA. Inoltre, EXPOTROF ha conquistato il titolo di festa gastronomica, grazie alla soddisfazione del pubblico che gode di quattro giorni di "inondazioni" con impareggiabili sorprese di gusto: prodotti rari, eventi paralleli con chef e baristi rinomati, seminari con sommelier e nutrizionisti di spicco a livello nazionale.

f) Azione n. 6.

Apertura di uno show room dedicato ai prodotti Calabresi presso la sede Camerale al centro di Atene. (gennaio 2020-giugno 2020) più precisamente dal 15/01/2020 fino al 15/06/2020. Saranno messi a disposizione 40m2 per ospitare i prodotti calabresi delle aziende partecipanti con tutte le dovute attrezzature (vetrine, fotografie ecc. ...). Questo Show Room avrà un ufficio dedicato con (1) personale addetto (Vice Segretario della CCIE-Atene Dott.ssa Brevetti Sabrina), attrezzature specializzate (pc, mail, telefono, Wi-Fi, attrezzature per campionatura) e organizzerà specifici contatti d'affari con operatori locali, ristoranti, giornalisti, etc..

Descrizione modalità workshop:

Il workshop è una giornata di incontri imprenditoriali mirati, tra azienda italiana produttrice e buyer locali (precedentemente selezionati dalla Camera), che sono interessati al prodotto offerto dall'azienda italiana

Durante questo evento le 2 parti vengono messe in contatto diretto e hanno la possibilità di discutere circa eventuali forme di collaborazione. I buyer ellenici hanno inoltre la possibilità, non solo di conoscere il responsabile dell'azienda italiana ma di vedere in prima persona il prodotto offerto e in questo caso (prodotti agroalimentari) fare anche delle degustazioni in loco.

Durante il periodo dello show room si stima l'organizzazione di circa 40-50 contatti d'affari con operatori specializzati del settore per le aziende che presenteranno i loro prodotti presso la sede camerale

La Camera seguirà tutte le fasi dell'evento:

- definizione dei contenuti con il Cliente
- selezione delle controparti
- presa di contatto con le controparti per pre-verifica
- organizzazione incontri B2B (definizione venute, orari agenda, supporto interprete)
- organizzazione workshop (definizione venute, individuazione moderatore, supporto interprete)
- follow up

Ci sarà la possibilità di degustazione, di piccoli eventi di promozione tipica calabrese in base alla richiesta degli operatori locali. L'imprenditore Calabrese locale avrà la possibilità di vendere direttamente la campionatura o la quantità agli operatori locali. Questo Show Room avrà anche servizi di traduzione per interpretariato, promozione, servizi di logistica, servizi legali e di consulenza commerciale, poiché si troverà nella stessa sede dell'ufficio di supporto del progetto.



g) Azione n.7 Guida ai risultati.

Durante il periodo di svolgimento del progetto, i Partners del progetto, raccoglieranno informazioni importanti sia per le aziende che partecipano parte, sia per il tessuto imprenditoriale Calabrese ed i suoi prodotti, sia anche per le modalità di penetrazione nel mercato Ellenico. Tutte queste informazioni, saranno articolate in un booklet “guida-mappa delle buone prassi per l’introduzione nel mercato Ellenico sul settore Agroalimentare”, e racconteranno esempi di success story, dal programma stesso. Questa guida sarà distribuita il 30/06/2020 a tutti gli operatori partecipanti, alle associazioni di categoria ed agli Enti nel territorio Calabrese. Rimarrà come guida di collaborazione best practices a tutti i Partners Coinvolti.

i) Azione 8. Desk di Supporto.

Durante tutto il periodo del Progetto, all’interno della sede camerale, sarà a disposizione un vero e proprio desk di assistenza alle imprese calabresi (**Agora Calabria**). Responsabile di questo ufficio sarà il personale dichiarato della CCIE-Atene per il progetto (Vamvakaris e Brevetti) ed i consulenti esterni (Responsabile per il Coordinamento azione di raccordo con imprese Calabresi, il Consulente Amministrativo/contabile e la Segreteria). Compito di questo desk è di supportare burocraticamente tutte le richieste fatte dal territorio calabrese, per tutta la durata del programma Calabria.

I servizi resi dal desk saranno:

- Servizi di Traduzioni,
- Servizio di ricerche commerciali / e profili aziendali
- Servizio Consulting, Legale, Amministrativo
- Servizio di Commercialista Bilingue
- Segreteria
- Servizio info Logistico
- Alimentazione e supporto dati alla piattaforma “Agora Calabria”
- Newsletter
- Promozione tramite canali interni (FB & Siti web partners)
- Comunicati stampa.
- Coordinatore azioni locali

2. TARGET

- Paese a cui si rivolge l’azione promozionale: GRECIA
- Settore produttivo regionale: AGROALIMENTARE
- Settori di destinazione nel paese target: GRANDE DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI AGROALIMENTARI ITALIANI, DISTRIBUZIONE DELICATESSEN E RISTORAZIONE DELLA CUCINA ITALIANA QUALIFICATA DEL TERRITORIO.

4. CONTESTO

-Motivazione della scelta dei settori di destinazione dell'azione promozionale:

Italia e Grecia intrattengono eccellenti relazioni bilaterali, favorite da una antica e profonda amicizia cementata dalla vicinanza geografica e culturale e dalla comune appartenenza all'Unione Europea, alla NATO ed agli altri principali fori regionali ed internazionali oltre alla condivisione di alcuni interessi strategici (ad es.: lotta all'immigrazione clandestina e sicurezza energetica). **La presenza dell'Italia in Grecia è profondamente radicata e favorita dai sentimenti di amicizia nutrita nei confronti del nostro Paese. La moda, il cibo e l'arte italiana sono presenze diffuse e ben note ma al pubblico greco, anche in considerazione dell'alto numero di persone che parlano la lingua italiana e agli studenti greci che da decenni frequentano le Università italiane.** L'interscambio commerciale è particolarmente favorito dal rapporto di complementarità tra i rispettivi sistemi produttivi e dalla vicinanza geografica. **L'Italia è un partner commerciale di importanza strategica per la Grecia.** Sulla base di un rapporto ELSTAT del febbraio 2017, **l'Italia risulta essere il secondo fornitore della Grecia dopo la Germania, mentre sul lato delle importazioni, si classifica al primo posto seguita da Germania e Turchia.**

5. RISULTATI ATTESI

- A. Il progetto prevede delle fasi/azioni che mirano alla penetrazione commerciale. I nostri risultati si baseranno sulla precisa valutazione dei prodotti calabresi sia da parte degli imprenditori locali che dai consumatori.
- B. La conoscenza della filiera agroalimentare calabrese al mercato ellenico.
- C. Aprire e mettere in rete gli imprenditori locali con le PMI calabresi sia per scopo commerciale che per trasferimento KNOW HOW ed possibili collaborazioni joint ventures per mercati Terzi (**Balceni e Medio Oriente, ove la Grecia gioca un ruolo fondamentale**). Dalla vasta esperienza durante gli incontri BtB con aziende Italiane ed operatori locali si è sempre parlato con grande interesse la possibilità di collaborazioni aziende italiane ed greche dello stesso tipo di produzione verso però mercati esteri terzi(Asia, Balceni, Medio oriente) .Questa è una possibilità che dobbiamo sempre tenere in considerazione ed dobbiamo informare adeguatamente le aziende Calabresi che faranno parte di questo progetto.
- D. Ottenere un continuo e costante contatto di collaborazione da parte delle aziende partecipanti con Operatori locali.
- Azioni di follow-up (sostenibilità temporale del progetto) Supporto specifico alle PMI calabresi. I servizi offerti alle aziende partecipanti coprono a 360° i fabbisogni per l'internazionalizzazione di un'azienda italiana in un mercato straniero (interpretariato/traduzione, assistenza legale e commerciale, assistenza di consulenza aziendale). Il support durerà dall'inizio alla fine del progetto



(secondo gli orari previsti di apertura e chiusura della CCIE).

Per maggiori informazioni contattare l'ufficio della Camera di Commercio Italo-Ellenica di Atene ai seguenti recapiti:

Responsabile Ufficio Segreteria progetto: Brevetti Sabrina Vice Segretario Generale CCIE-Atene.

Indirizzo e-mail: agoracalabria@italia.gr

Telefono: (+30) 21 0721 3209

FAX: (+30) 21 0721 3212

Sede Fisica: Solonos 102, Atene 106 80

SPRINT Calabria – Sportello Regionale per l'internazionalizzazione

Mail : sprintcalabria@regione.calabria.it







